



CHINA ZHENGTONG  
AUTO SERVICES HOLDINGS LIMITED  
中國正通汽車服務控股有限公司

Stock Code 股份代號 : 1728

# 2019年全年业绩报告

2020.3

## 免责声明

该演示材料由中国正通汽车服务控股有限公司（“正通汽车”或者“公司”及其子公司，“集团”）准备，并且该演示材料没有经过独立审计及审核。该演示材料中的任何信息，陈述，意见以及预测都不具备任何保证，暗示及担保意义，对于该演示材料中所有信息的准确性，公平性以及完整性都不负有连带责任。公司或者任何其附属公司，顾问或者代表对于由于该演示材料中的信息，陈述意见以及预测导致的任何损失都一概不负责任。该演示材料中的信息，陈述，意见以及预测未来都可能进行进一步的修改，故该演示材料中的任何以上信息都不作担保。

该演示材料为严格保密信息，仅供阁下作为参考用途，任何人均不得以任何目的进行直接或者间接地复制、分发、传播或派送本演示所用的材料。根据美国1933年证券法，该材料也不得直接或者间接地分发给任何在美国或者美国籍的人员。根据阁下之前（可能）执行过的保密协议，该演示材料以及演示材料中的所有内容都将构成保密协议中的一部分。

# C 目录

Contents

- 01 业绩亮点
- 02 业务发展
- 03 财务回顾

# 第一部分 业绩亮点



# 2019年全年业务亮点

致力于打造豪华车销售与服务的全新汽车生态系统

**35,138** 百万元  
2019年全年录得总收入

**2,178** 百万元  
经营利润

**103,220** 台  
新车销量

**1,132** 百万元  
新车毛利

**2,138** 百万元  
售后毛利

**389** 百万元  
汽车金融板块实现分布利润

**664** 百万元  
普通股东之净利润

**6.2%**  
同比下降

**21.2%**  
同比下降

**8.3% ; 5.4%**  
同比下降

**41.2%**  
同比下降

**6.7%**  
同比增长

**14.1%**  
同比下降

**45.8%**  
同比下降



# 2019年全年业务亮点

著力提高盈利能力，优异豪华品牌占比

## 六大品牌

精细化发展奔驰、保时捷、宝马、奥迪、捷豹路虎、沃尔沃六大领先豪华品牌

## 汽车金融

贷款规模及利息收入稳步提升，资金储备充足，不良贷款率维持较低水平

## 二手车

重点提升二手车置换率，利用“正通拍”先进信息化平台，有效提升二手车业务的运营效率和盈利模式

## 供应链业务

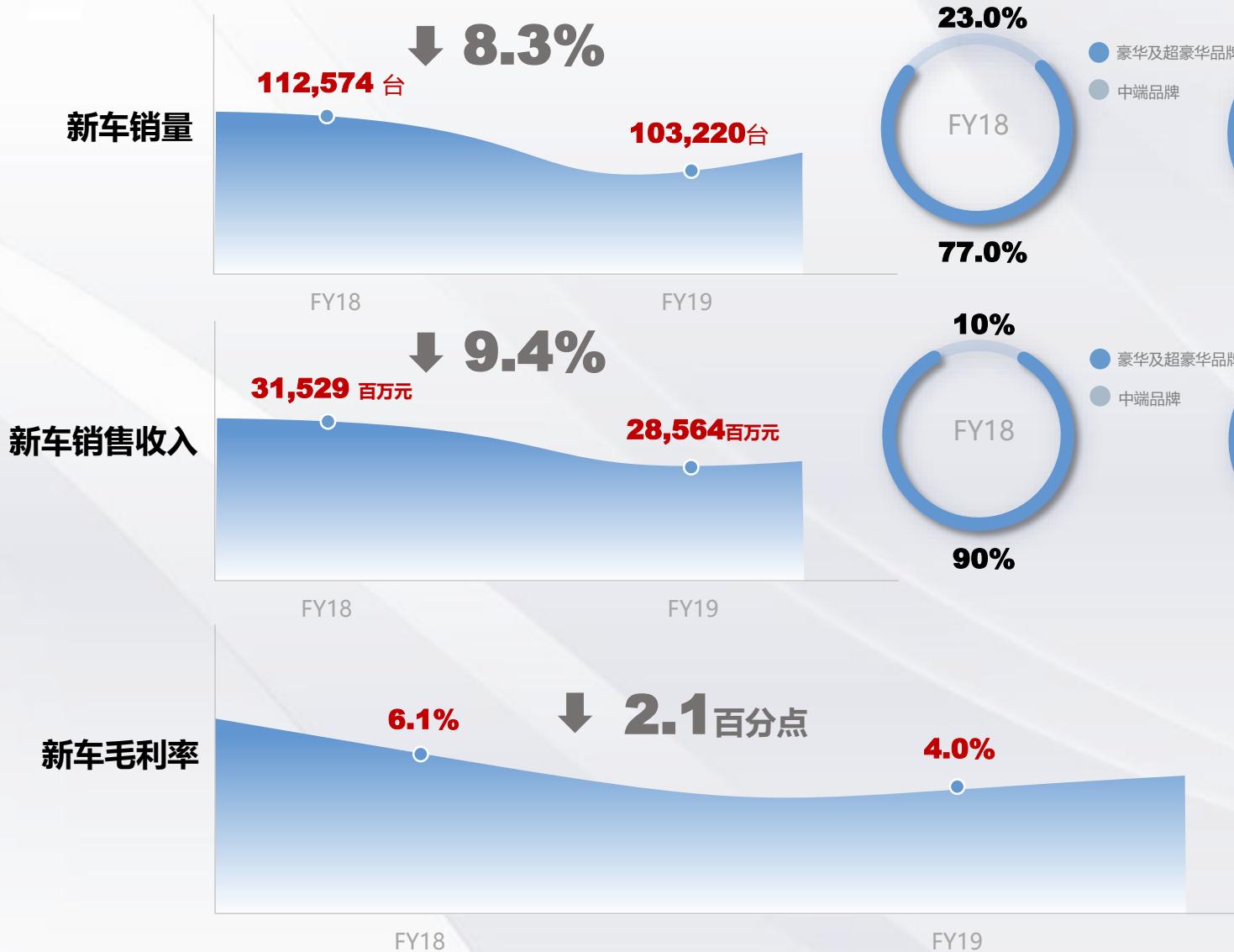
加快构建全国快速物流通道的管理目标，拓展物流网络扩张，吸纳多元业务品牌，构建强大的物流运输平台

## 综合物业

发挥持有土地潜在价值，增加综合物业项目规划与建设

## 第二部分 业务发展

# 新车销售

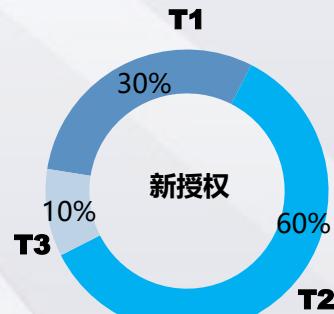
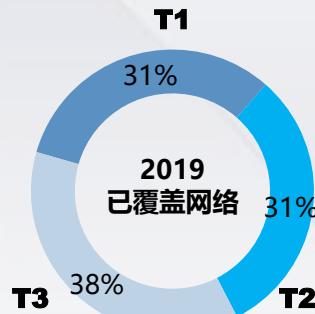


# 售后服务业务

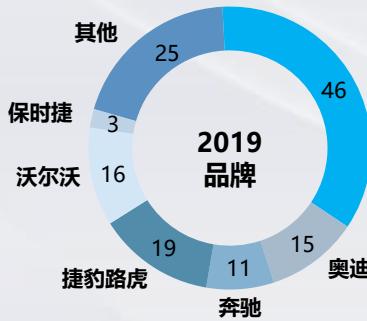


品牌	类型	2018	新增	关闭	2019	授权待建*	2019 合计
豪华及超豪华	4S 店	100	1	-	101	7	108
	展厅	18	-	4	14	-	14
	服务维修中心	6	-	1	5	3	8
	二手车中心	1	-	-	1	-	1
	快修	1	-	1	-	-	-
中高端	4S 店	14	1	1	14	-	14
<b>合计</b>		<b>140</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>135</b>	<b>10</b>	<b>145</b>

## 一、二、三线区域覆盖信息

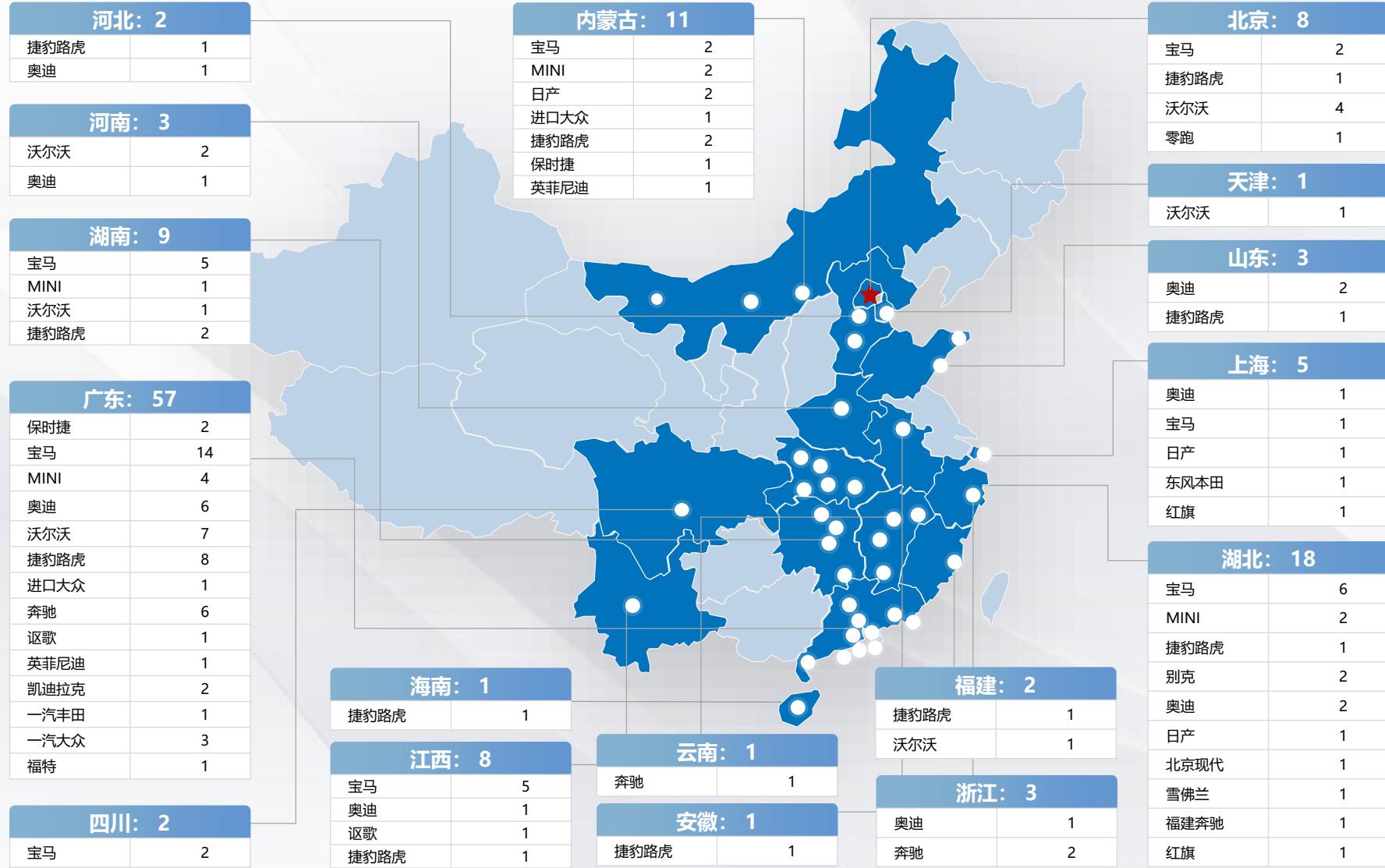


## 品牌店面数量



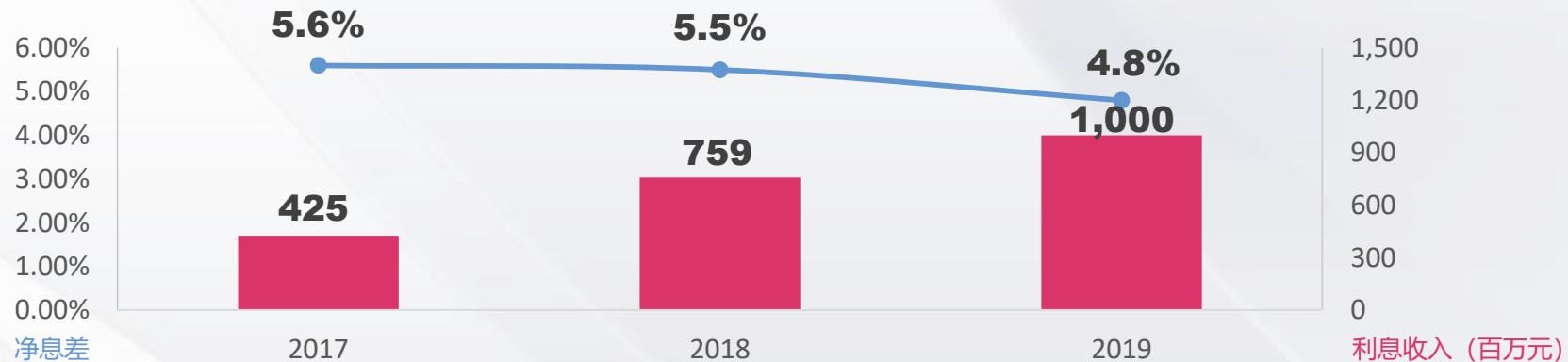
\*未来可能开业的新店授权总数

# 均衡合理布局全国豪华品牌经销商网络



# 汽车金融业务

## 可观的盈利能力

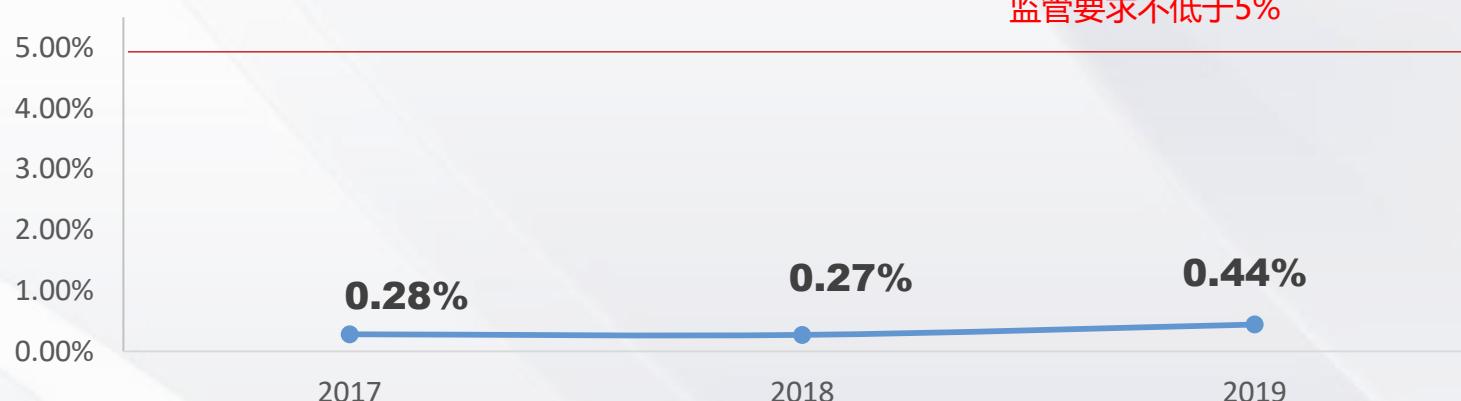


## 杠杆仍有提升空间

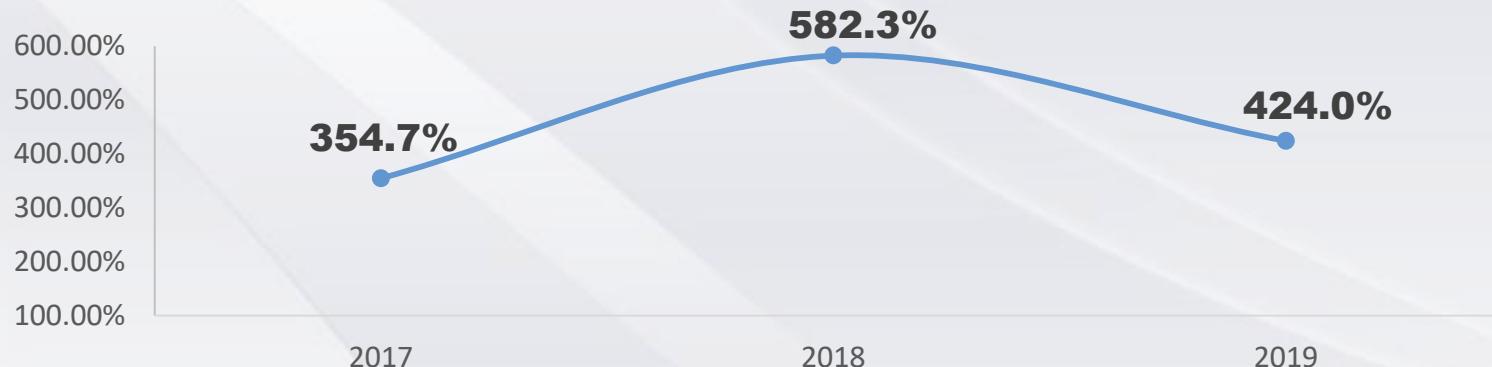


备注：净息差等同于期内净利息收入除以生息资产平均余额  
 资本充足率，按总资本减相应资本扣除项再除以风险加权资产

## 贷款质量稳健（不良贷款率）



## 谨慎的拨备覆盖



备注：不良贷款率，按不良贷款结余除以客户贷款及垫款总额结余计算  
拨备覆盖率，按贷款及垫款减值准备除以不良贷款总额计算

## 第三部分

# 财务回顾

# 财务表现



(人民币百万)

截至2019年12月31日

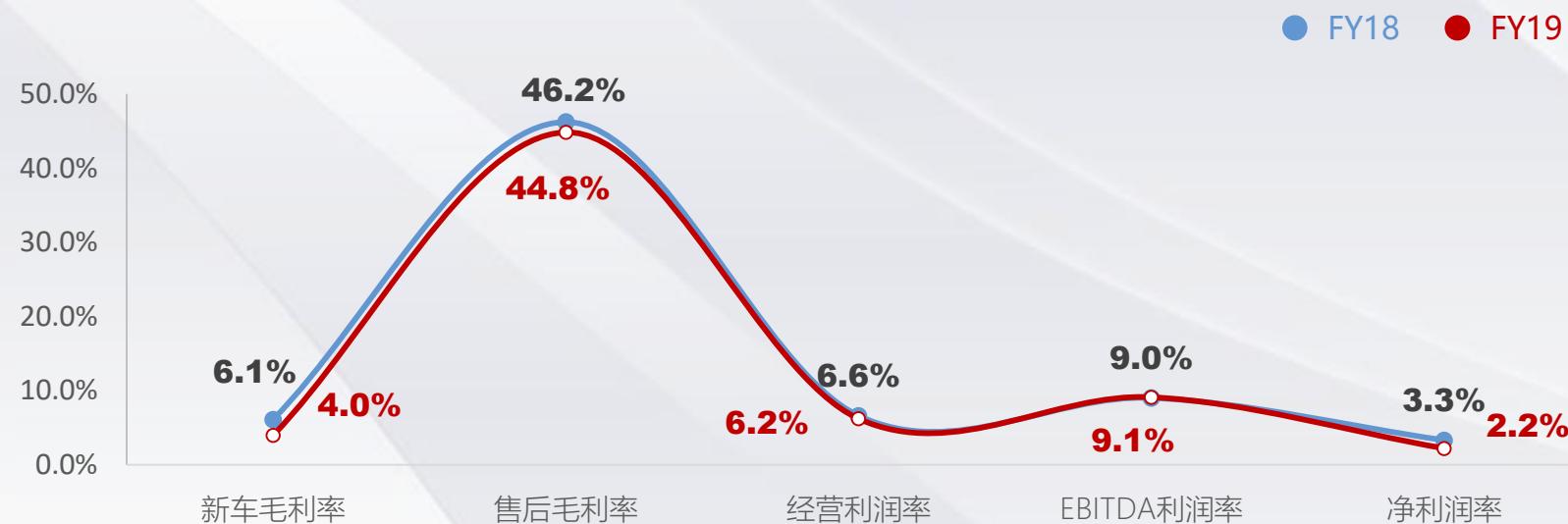
	FY18	FY19	YoY
营业收入	37,456	<b>35,138</b>	-6.2%
毛利收入	4,487	<b>3,818</b>	-14.9%
毛利率	12.0%	<b>10.9%</b>	-1.1百分点
服务费收入	655	<b>734</b>	+12.1%
分销及行政费用率	7.2%	<b>7.1%</b>	-0.1百分点
财务费用率	2.4%	<b>3.1%</b>	+0.6百分点
净利润率	3.4%	<b>2.2%</b>	-1.2百分点
归属于普通股东权益	1,224	<b>664</b>	-45.8%
每股盈利(人民币分)	49.9	<b>27.1</b>	-45.7%

# 企业盈利能力



截至2019年12月31日

	FY18	FY19
新车毛利率	6.1%	4.0%
售后毛利率	46.2%	44.8%
经营利润率	6.6%	6.2%
EBITDA利润率	9.0%	9.1%
归属普通股东净利润率	3.3%	2.2%



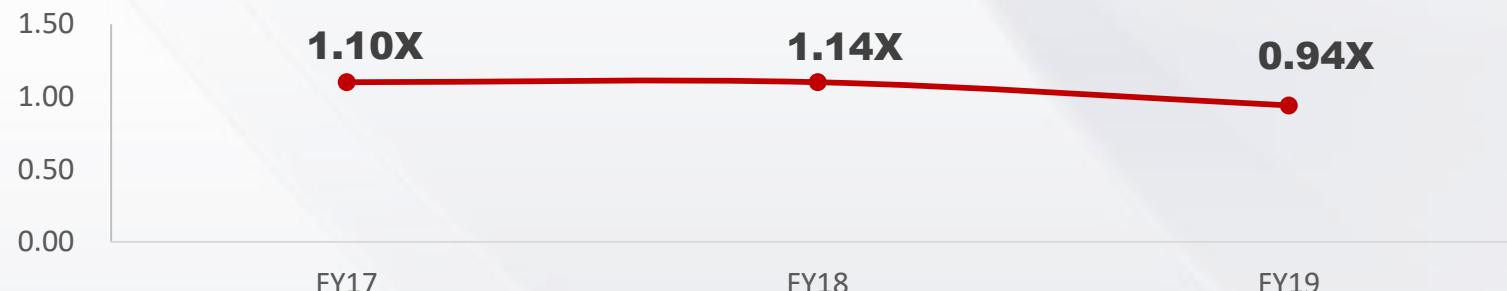
# 资产负债及资金流动性管理



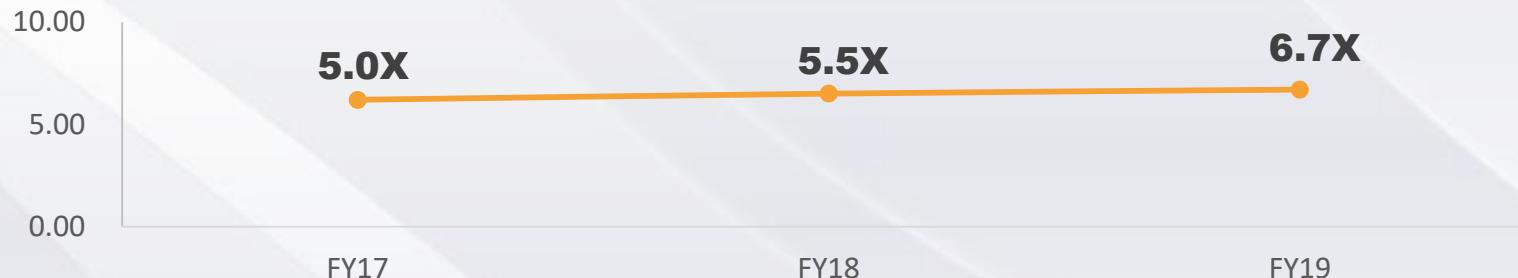
# 资产负债及资金流动性管理



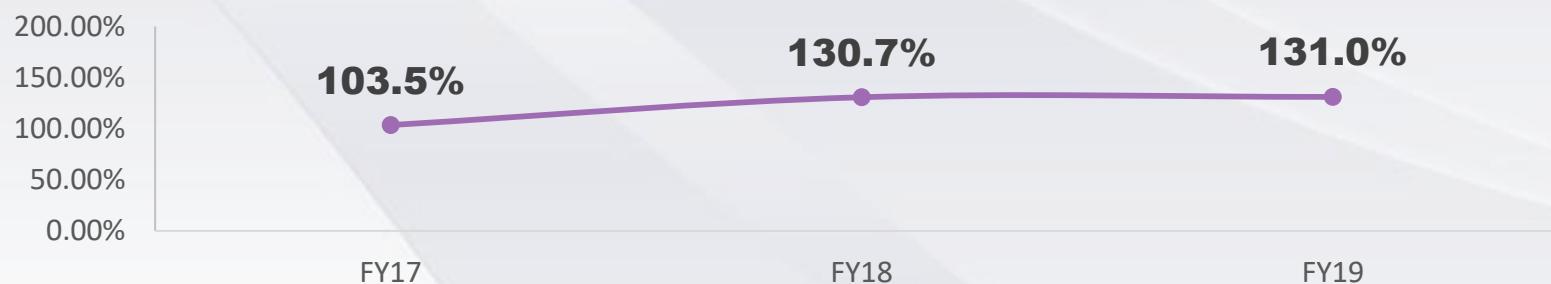
## 流动比率



## 计息负债/EBITDA



## 债务股本比





Q&A  
谢谢